

Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

NAGRADZAJ, MOTYWUJ I BUDUJ LOJALNOŚĆ Z KARTĄ PODARUNKOWĄ DECATHLON

**Zapoznaj się z oficjalną
prezentacją oferty**



Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

Doceń i nagradzaj pracowników, partnerów biznesowych i członków klubu!

W wyniku rosnącego zapotrzebowania na atrakcyjne nagrody i upominki w programach employer brandingowych, lojalnościowych czy zawodach sportowych wprowadziliśmy w 2014 r. Karty Podarunkowe Decathlon dla biznesu. **Korzystają z nich duże, średnie i małe przedsiębiorstwa, kluby sportowe, organizatorzy zawodów, agencje marketingowe i promocyjne.** Najczęściej stanowią świadczenie pozapłacowe lub nagrodę w turniejach i konkursach, prezent na Gwiazdkę czy element zestawu powitalnego nowego pracownika. Stosowane są także w programach lojalnościowych skierowanych do partnerów biznesowych.

Popularność Kart Podarunkowych Decathlon wynika m.in. z faktu, że jesteśmy powszechnie rozpoznawalni i cieszymy się dobrą opinią klientów. Aż 46% Polaków najchętniej robi zakupy sportowo-turystyczne właśnie w naszych sklepach [SW Research, 2019]. Jeśli więc szukasz uniwersalnej nagrody lub świadczenia pozapłacowego, które sprawi radość każdemu entuzjaście sportu i zdrowego stylu życia, wybierz Kartę Podarunkową Decathlon.

Zachęcamy do zapoznania się z naszą ofertą.



Spis treści

[Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >](#)

[Jak złożyć zamówienie? >](#)

[Ile kosztują karty? >](#)

[Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >](#)

[Co wiemy o beneficjentach? >](#)

[Statystyki aktywacji >](#)

[Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >](#)

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon?

Karty Podarunkowe Decathlon można zrealizować online na stronie **decathlon.pl**, **we wszystkich sklepach stacjonarnych Decathlon w Polsce (około 60) oraz 15 krajach europejskich.**

- Rodzaje kart: fizyczna z certyfikowanego materiału ekologicznego lub elektroniczna
- E-karta: możliwość personalizacji i dodania logo, zdjęcia i tekstu
- Wysokość zasilenia: od 20 do 1000 zł
- Ważność: wielokrotnego użytku przez 2 lata od aktywacji
- Asortyment: wszystkie produkty dostępne w Decathlon offline i online do ponad 90 dyscyplin sportowych



Sklepy stacjonarne w Polsce:

Bydgoszcz, Częstochowa, Gdańsk (Rumia, Kartuska, Przymorze), **Kalisz, Kielce, Koszalin, Kraków** (Zakopianka, Plaza), **Legnica, Lublin** (Węglin, Czechów), **Łódź** (Manufaktura, Pasaż Łódzki), **Opole, Ostrołęka, Płock, Poznań** (Franowo, Swadzim, Komorniki), **Radom, Rzeszów, Szczawno-Zdrój, Słupsk, Szczecin** (Ustowo, Prawobrzeże), **Śląsk** (Katowice, Dąbrowka, Bytom, Gliwice, Mikołów, Sosnowiec, Żory, Rybnik), **Tarnów, Toruń, Warszawa** (Targówek, Reduta, Okęcie, Piaseczno, Bemowo, Ostrobramska), **Wrocław** (Bielany, Korona, Magnolia)



Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie?

Zamówienie Kart Podarunkowych Decathlon jest wygodne, szybkie i bezpieczne. Wejdź na naszą stronę internetową i wybierz karty, które sprawią radość obdarowanym. Jeśli zdecydujesz się na wersję elektroniczną, wykorzystaj w pełni możliwość personalizacji.



1 Wejdź na stronę kartapodarunkowadlabiznesu.decathlon.pl

2 Wybierz rodzaj karty (kartę fizyczną z certyfikowanego ekologicznego materiału lub kartę elektroniczną)

3 Wybierz wzór (wybierz lub zaprojektuj wzór, dodaj logo, zdjęcie i tekst)

4 Zapłać online (czas realizacji: 48 h – darmowa dostawa kurierem, >24 h – mail z zaszyfrowanym linkiem)

5 Odbierz karty i podaruj je zespołowi

Ważne:

Ze względów bezpieczeństwa przesyłane Karty Podarunkowe Decathlon i E-Karty nie są aktywne. Można je uruchomić na koncie użytkownika na stronie www.kartapodarunkowadlabiznesu.decathlon.pl



Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

Ile kosztują karty?

Karta Podarunkowa Decathlon jest inwestycją w zdrowie pracowników, partnerów biznesowych i klientów. Dzięki niej zadbasz o relacje i wizerunek oraz promocję aktywnego stylu życia.

Minimalna wysokość zasilenia Karty Podarunkowej Decathlon wynosi 20 zł, a maksymalna – 1000 zł.

Od zamówień wielu kart na kwotę 10 000 zł i powyżej przyznajemy rabaty.

” Jesteśmy pasjonatami sportu i nowych technologii. Rozkręcamy platformę PilkaNaHali.pl, która wychodzi naprzeciw entuzjastom aktywnego trybu życia, a w szczególności tym, którzy tak jak my nie wyobrażają sobie życia bez sportach drużynowych! Siatkówka po pracy, wieczorna gra w piłkę, a może koszykarskie starcie... ale nie masz gdzie lub z kim? W PilkaNaHali.pl nie znamy takich problemów! Organizujemy ponad 250 treningów miesięcznie w kilkudziesięciu lokalizacjach, działając głównie na terenie Miasta Warszawy. Z naszych usług skorzystało już kilkanaście tysięcy osób! Kartami Podarunkowymi Decathlona nagradzamy naszych zaufanych Klientów, którzy reprezentują nas na miejscu – Koordynatorów. Poza tym organizujemy firmowe turnieje i eventy, które cieszą się rosnącym zainteresowaniem. Ich popularność wynika z faktu, że sporty drużynowe w naturalny sposób integrują zespoły wokół wspólnego celu, co jest przełożeniem zasad, którymi kierują się przedsiębiorstwa w rywalizacji rynkowej. Takie wydarzenia [czy to cykliczne treningi, czy okazjonalne turnieje] budzą w zespole ducha drużyny i pomagają w kształtowaniu zespołowego „team spirit”. Nagrodami dla najlepszych drużyn w organizowanych przez nas zawodach są fizyczne Karty Podarunkowe Decathlona. Bardzo cenimy sobie tę współpracę, ponieważ naszym zdaniem Decathlon jest zaufanym partnerem, który zapewnia szybki i wygodny dostęp do swoich usług i mimo tego, że jest dużą korporacją, wykazuje się wręcz startupową elastycznością. Ma sieć sklepów w całej Polsce i za granicą, co sprawia, że idealnie pasuje do naszej wizji rozwoju, opartej na innowacyjności i skalowalności biznesu.

PILKANAHALI.PL

Wysokość rabatu	Suma zamówienia w zł
2%	> 10 000 – 19 999
2,5%	> 20 000 – 29 999
3%	> 30 000 – 39 999
3,5%	> 40 000 – 59 999
4%	> 60 000 – 79 999
4,5%	> 80 000 i więcej

Karty podarunkowe nie podlegają opodatkowaniu VAT.

Ceny podawane są w wysokości brutto.

Większe zamówienie? Skontaktuj się z nami pod adresem kartapodarunkowa@decathlon.com

Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon?

Według raportu Global Gift Cards z 2019 r. światowy rynek kart podarunkowych w 2025 r. **osiągnie wartość 506 mld USD, czyli o 188 mld USD więcej niż w 2017 r.**

Popyt rośnie, szczególnie w sektorze korporacyjnym, który z ich pomocą docenia wkład i osiągnięcia pracowników i partnerów biznesowych. Karty są wielokrotnego użytku, dzięki czemu zapewniają wygodę, jakiej nie dają bony prezentowe.

Z naszych usług najczęściej korzystają:

- Działy HR, agencje marketingowe
- Drużyny firmowe, duże, średnie i małe przedsiębiorstwa
- Stowarzyszenia, zrzeszenia, kluby, szkoły
- Platformy kafeteryjne
- Organizatorzy zawodów sportowych

Najczęstsze zastosowania:

- Benefit pracowniczy idealnie łączący się z kartami sportowymi
- Nagroda za osiągnięcia zawodowe, sportowe itp.
- Upominek dla partnerów biznesowych i dla nowych pracowników w ramach pakietu powitalnego
- Nagroda w ramach grywalizacji

” W 2015 włączyliśmy sprzedaż Elektronicznych Kart Podarunkowych Decathlon do oferty Kafeterii MyBenefit. Bardzo cenimy sobie współpracę z tym Partnerem, dla którego jakość obsługi naszych Klientów ma kluczowe znaczenie. Błyskawiczna komunikacja i elastyczność w działaniach czynią tę współpracę bezproblemową, a zastosowane rozwiązania – wręcz bezobsługową. Dodatkowym atutem Partnera jest dla nas rozbudowana sieć sklepów stacjonarnych, przejrzysty i prosty w obsłudze sklep internetowy oraz szeroka oferta produktów w atrakcyjnych cenach. Z tej propozycji zadowoleni są również Pracodawcy, którzy wiedzą, że za pośrednictwem Kafeterii MyBenefit proponują swoim pracownikom najlepsze oferty. Z całą pewnością możemy polecić Decathlon jako godnego zaufania partnera biznesowego, z którym można podjąć długofalową współpracę.

MYBENEFIT



Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach?



35 lat średnia wieku

1-3 razy w tygodniu uprawia sport

jazda na rowerze, pływanie i fitness/joga to najpopularniejsze sporty wśród kobiet*



jazda na rowerze, pływanie i piłka nożna to najpopularniejsze sporty wśród mężczyzn*



rowery, sprzęt turystyczny i piłka nożna to najpopularniejsze kategorie produktowe posiadaczy Karty Podarunkowej Decathlon



*Dane GUS, 2016

Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

Statystyki aktywacji

Najwięcej aktywacji Kart Podarunkowych Decathlon przypada w okresach przedwakacyjnych i przedświątecznych. Następnie najpopularniejszymi momentami są okolice długiego weekendu majowego i inauguracja roku szkolnego. Średnio użytkownicy korzystają z niej po raz pierwszy 2,5 miesiąca od chwili otrzymania.

Jak klienci używają karty podarunkowej?

Średnia ilość użyć karty

1,1 raza

Średni czas wykorzystania karty

2-3 miesiące

Pierwsze użycie karty

2,5 miesiąca od otrzymania

Warto wiedzieć:

Aktywny pracownik to oszczędność rzędu **2000 zł** rocznie na zwolnieniach lekarskich.

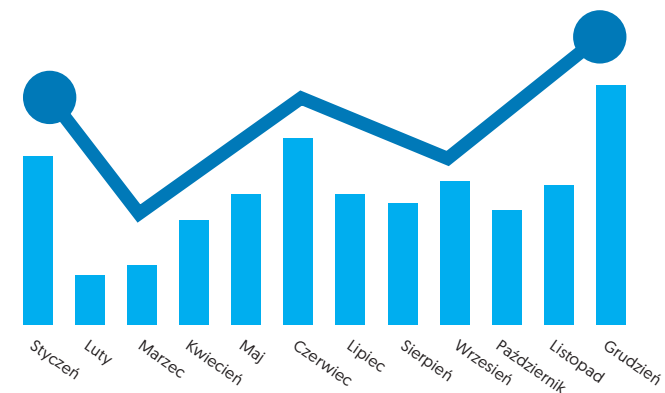
Źródło: wyliczenie Benefit Systems z 2018 r.

83% pracodawców uważa, że dbanie o zdrowie pracowników buduje atrakcyjność firm.

Źródło: Raport Sedlak&Sedlack „Świadczenia dodatkowe w oczach pracowników 2017”

60% ćwiczących uważa, że aktywność fizyczna przeciwdziała stresowi, chandrze i depresji.

Źródło: Raport „Jak zdrowo ćwiczą Polacy”, Zdrofit, 2018



Karta Podarunkowa Decathlon to chętnie kupowany produkt z racji szerokiej możliwości jego wykorzystania. Firmy najczęściej kupują Karty Podarunkowe w okresach świątecznych i wakacyjnych, jednak pamiętamy, że każda okazja jest dobra, aby podarować sport. Karta podarunkowa to zawsze trafiony prezent.



Spis treści

Co warto wiedzieć o Karcie Podarunkowej Decathlon? >

Jak złożyć zamówienie? >

Ile kosztują karty? >

Kto i dlaczego zamawia Karty Podarunkowe Decathlon? >

Co wiemy o beneficjentach? >

Statystyki aktywacji >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon? >

Dlaczego warto wybrać Kartę Podarunkową Decathlon?

Karta Podarunkowa Decathlon jest przepustką do świata sportu i rekreacji. Odpowiada na współczesne potrzeby i promuje zdrowy tryb życia, który sprawia satysfakcję i wprowadza dobrą atmosferę do firm, urzędów i organizacji. Jest to sposób okazania, jak ważni są dla Ciebie pracownicy, partnerzy biznesowi, koleżanki i koledzy z klubu czy pracy.

- Zwiększaj satysfakcję i motywację pracowników, współpracowników i partnerów biznesowych!
- Poprawiaj komunikację i pracę w zespole!
- Aktywnie promuj zdrowy tryb życia w firmie lub organizacji!
- Zmniejszaj absencję pracowników!
- Buduj lojalność z partnerami biznesowymi!
- Nagradzaj osiągnięcia!

W Decathlonie kierujemy się filozofią – **sport dostępny dla wszystkich**. Dzięki naszej karcie podarunkowej możesz dzielić się pasją sportową ze swoim zespołem, klientami i uczestnikami zawodów, wspierając motywację, integrację i sprawiając radość.

Jeśli promujesz zdrowy styl życia w swojej organizacji, potrzebujesz nagród, które każdy obdarowany może spersonalizować, szukasz wiarygodnego partnera, który zapewnia wygodny dostęp do szerokiego asortymentu popularnych w Polsce akcesoriów sportowych i turystycznych, **zamów Kartę Podarunkową Decathlon online na lub skontaktuj się z nami!** kartapodarunkowa@decathlon.com



ALEKSANDRA MUĆKA

aleksandra.mucka@decathlon.com
Specjalista ds. sprzedaży Kart Podarunkowych
539 524 820